

Kein Labelcode - was nun?

Was ist überhaupt der Labelcode?

Eine CD besitzt einen Labelcode, wenn ihr bei der Produktion ein solcher von der GVL (Gesellschaft zur Verwertung von Leistungsschutzrechten) zugewiesen wurde. Das passiert jedoch nur, wenn der Produzent eine entsprechende Vereinbarung mit der GVL getroffen hat. Bei CDs, die bei Musikverlagen (Labels) erscheinen und somit im regulären Handel sind, geschieht das automatisch. Bei vielen CDs aber, die im Eigenverlag produziert werden, fehlt der Labelcode.

Wozu dient der Labelcode?

Durch ihn kann schnell und unkompliziert festgestellt werden, wann und wie oft eine bestimmte CD bei welchem Sender gespielt wurde. Das ist deswegen wichtig, weil die GVL die gesetzlichen **Vergütungsansprüche** für so genannte **Zweitverwertungen** von **Leistungsschutzrechten** wahrnimmt. Hierzu schließen die aufführenden Künstler einen Wahrnehmungsvertrag mit der GVL ab, der die GVL ermächtigt, die Vergütung mit den für die Sendung, öffentliche Wiedergabe, Vermietung, Vervielfältigung verantwortlichen Sendern zu klären und abzurechnen. Die Zuordnung einer Aufführung und die darauffolgende Abrechnung zwischen den Zweitverwertern und der GVL erfolgt über den Labelcode.

Was ist, wenn kein Labelcode vorliegt?

Das bedeutet, dass der Zweitverwerter, z.B. der Hörfunksender, in mühevoller Kleinarbeit mit den aufführenden / produzierenden Künstlern und dem Produzenten / Label jeweils eine **individuelle Vereinbarung** treffen muss. Da dies in der Praxis zu einem unverhältnismäßigen Bürokratieaufwand führt, werden Tonträger ohne Labelcode von den meisten Sendeanstalten einfach **nicht gespielt**.

CDs ohne Labelcode bei Gospelradio.de

Als Gospelradio.de möchten wir dennoch den vielen Chören und Interpreten der deutschen und europäischen Gospelszene die Möglichkeit bieten, Ihre Tonträger oder sonstigen Aufnahmen publik zu machen. Gospelradio.de als Arbeitszweig des gemeinnützigen Vereins ProGospel e.V. (eingetragen in das Vereinsregister Amtsgericht Berlin-Charlottenburg unter der Nummer: VR 25882 B) verfolgt keine kommerziellen Ziele.

Wir gehen davon aus, dass die Publikation und Sendung der Werke für die auftretenden Chöre, Solisten und Musiker einen größeren ideellen und Publicity-Gewinn darstellt als eine mögliche finanzielle Vergütung jemals erreichen würde, ganz abgesehen vom bürokratischen Aufwand.

Wenn Eure CD also **KEINEN** Labelcode hat, Ihr aber dennoch wollt, dass Eure Musik auf Gospelradio.de gespielt wird, ist es **notwendig**, dass Ihr die **folgende Vereinbarung** unterschreibt und der CD beilegt, um uns von der Zahlung etwaiger Vergütungsansprüche zu entbinden.

Vielen Dank!

Euere Gospelradio.de-Redaktion

CDs und die unterschriebene Vereinbarung schickt Ihr bitte an folgende Adresse:

Gospelradio.de
Redaktion
Tölzer Str. 25
14199 Berlin

Vereinbarung

zwischen

Gospelradio.de
als Arbeitszweig des Vereins
ProGospel e.V.
Tölzer Str. 25
14199 Berlin

und

.....
rechtliche Form:
Adresse / Sitz:
.....
.....

Ansprechpartner / gesetzlicher Vertreter:

Gegenstand der Vereinbarung:

Die **Vergütungsansprüche** für die **Sendung** auf **Gospelradio.de** der

Tonträger / CD / DVD / Aufnahme:

erschieden am

als / im Eigenproduktion / Eigenverlag /

Ich freue mich / Wir freuen uns, dass meine / unsere Musik auf Gospelradio.de gespielt wird und erkläre/n ausdrücklich den Verzicht auf alle eventuellen Vergütungsansprüche, die aus der Sendung des oben genannten Tonträgers / der oben genannten Aufnahme entstehen.

Ich erkläre ausdrücklich, im Namen aller auf dem Tonträger / bei der Aufnahme mitwirkenden Künstler / Solisten / Musiker zu sprechen.

....., den , den

.....
(Handlungsbevollmächtigter, Vorstand, ...*)

.....
(Gospelradio.de - ProGospel e.V.)